



FIWOORYON CI Presentation

2020. 5. 1

**FIWOORYON CI 개발**

대표님의 핵심가치

**선물같은 오늘을 편안히 살자**

**뷰티풀 라이프**

지속가능성

진정성

브랜드 키워드

**피우다 + 련(연꽃, 인연)**

브랜드 네이밍

**FIWOORYON**

**피우런**

## Insight



고객의 관심을  
모을 수 있는  
차별화된 메시지



## Intuition



고객의 시선에  
기억되는  
상징적인 이미지



## Emotion



고객과 마음으로  
소통하는  
고유의 문화창출



감동브랜드는 **감성적인 매력**을 전달해야 한다.

## 감동 브랜드의 조건

- 자신만의 독특하며 고유한 브랜드 가치가 있다.
- 그 가치를 흔들림없이 지켜 나간다.
- 지속적이고 유연성 있게 끊임없이 확장한다.

**기업은 자신만의 차별화되고 경쟁력 있는  
특별한 브랜드를 보유하게 되고**

**고객은 기업이 전하는 특별한 브랜드와 서비스에  
열정적인 매니아로 답하게 된다.**

개발을 위한 중요한 기준

**본질과 방향 설정, 그릇의 크기가 중요**



1. 피우련 고유의 스토리텔링
2. 피우련 상징로고 개발 및 가치 확립
3. 세계인의 사랑받는 K-테라피 대표브랜드로 확장

**우리의 진정한 경쟁자는 누구인가?**

사례연구1 (본질성)

*Dunkin'  
Donuts*



**DUNKIN'**

1950 72년

사례연구2 (다변성)



1949 73년



Original



Performance

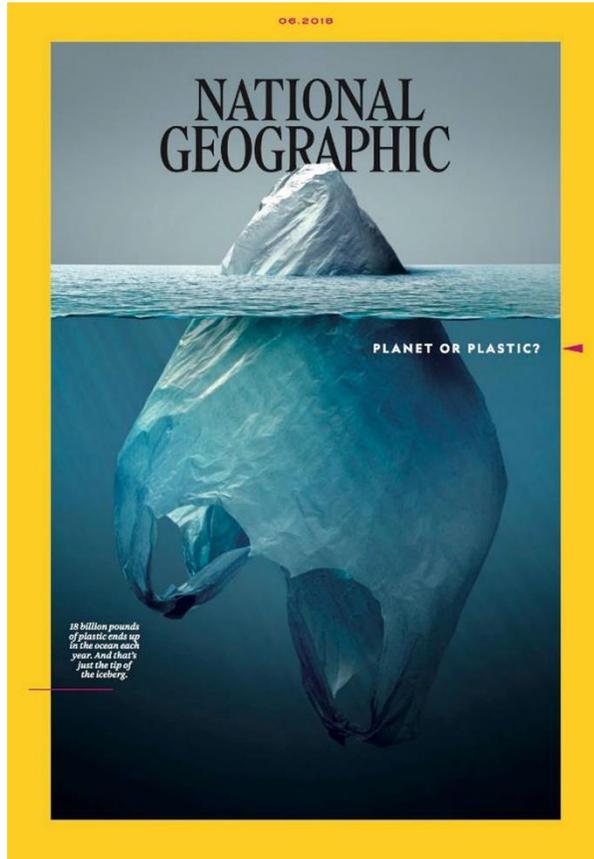


Style

사례연구2 (시장점유성)



### 사례연구3 (확장성)



## 사례연구4 (중심성)



210개 회원국 가입  
전세계 1억5천만명 수련인구  
(세계태권도연맹 2019년 통계)

전세계인의 무도스포츠로 확산

외국인 사범이 평생에 꼭 가보고싶은  
태권도의 **성지** - 국기원



## 미래 예측이 불가능한 시대

끝없이 진화한 브랜드만이 살아남는다.

맷집과 **멘탈**이 생존을 위한 필수요소(기업이든, 개인이든)

우리의 정체성

**우리는 단순한 마사지사샵이 아니다.**

**융복합 테라피**

**한국대표 테라피**

**글로벌 테라피**

**K-테라피의 미래를 제시하고 이끌어갈 대표브랜드**

**큰 목표를 위해 큰 꿈이 필요하다.**



**테라피 업계의 세계적 명품이 되자!**

**세계적인 대중명품 브랜드가 되자!**

**Never Changing**

**Always Changing**

차이가 다른

**차원이 다른**

**상징에는 정신이 담겨있다.**

**상징을 만들기전**

**어떤 정신을 담을 것인지가 더 중요하다.**

## 김구 선생의 꿈

나는 우리나라가 **세계에서 가장 아름다운 나라**가 되기를 원한다.

우리의 부력(富力)은 우리의 생활을 풍족히 할 만하고,

우리의 강력(強力)은 남의 침략을 막을 만하면 족하다.

**오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘이다.**

문화의 힘은 우리 자신을 행복하게 하고, 나아가서 남에게 행복을 주기 때문이다.

나는 **우리나라가 높고 새로운 문화의 근원이 되고, 목표가 되고, 모범이** 되기를 원한다.

그래서 **진정한 세계의 평화가 우리나라에서, 우리나라로 말미암아서**

**세계에 실현되기를 원한다.** —백범일지 중

## 감동브랜드의 7가지 핵심요소

1. Brand Mission(사명)
2. Brand Promise(슬로건)
3. Brand Story(소통)
4. Brand Value(차별점)
5. Brand Image(상징성)
6. Brand Sustainability(지속성)
7. Brand Contribution(공헌성)

Brand Mission

U r b a n e R e l a x

세련되고 우아하며 특별한 편안함을 드립니다.

Brand Promise

# *Blooming Life*

편안한 힐링을 통해 꽃처럼 **활짝 핀** 일상의 삶을 누릴 수 있도록 세심히 배려하겠습니다.

삶의 꽃을 활짝 피우다 - 피우련

## Brand Story



우아하고 고고한 아름다움의 상징인 연꽃과 아름다움의 가치를 소중히 담아 전하는  
가장 한국적이며 세계적인 모티프로 사용

## Brand Color



서아프리카  
세네갈

레트바 호수

핑크호수, 장미호수

사해와 같은 고염도 호수

물위에 뜨고 소금생산

**딸기 우유처럼 상큼하며 부드럽고 매력적인 스트로베리 밀크 컬러**

## K-Therapy 선구자, 대표브랜드

한국인만의 건강하고 편안한 아름다움의 비결을 K-Therapy로 정의하고  
이를 체계적으로 정립한 브랜드 '피우련' 을 전국화, 세계화 하여  
한국의 테라피문화를 세계에 알리고 누리게 한다.

# 儉而不陋 華而不侈

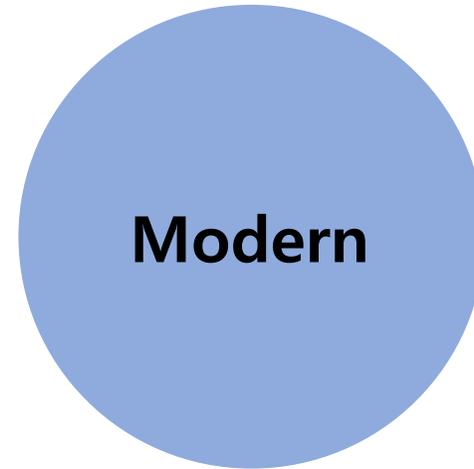
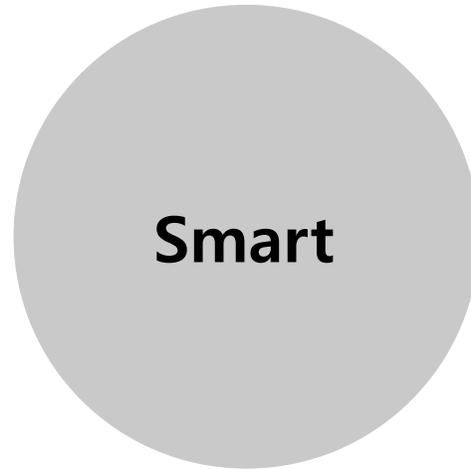
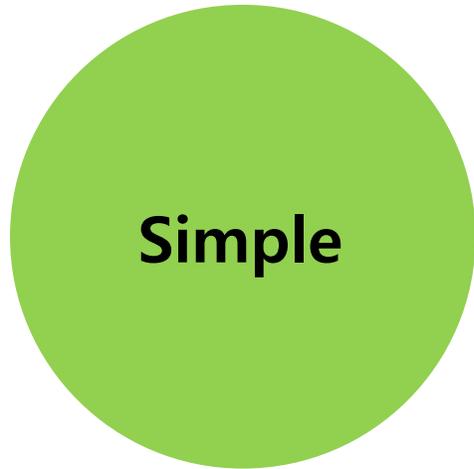
검이불루 화이불치(삼국사기)

검소하지만 누추하지 않고 화려하지만 사치스럽지 않다

절제미, 단순미, 정 문화(본질과 진정성에 집중)

FIWOO RYON – Casual Line

## 컨셉 키워드



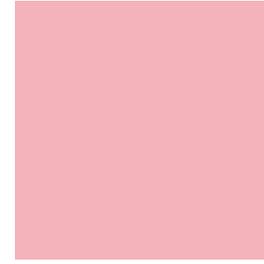
# 컨셉이미지

**FIWOO RYON**

+



+



피우런

LOTUS

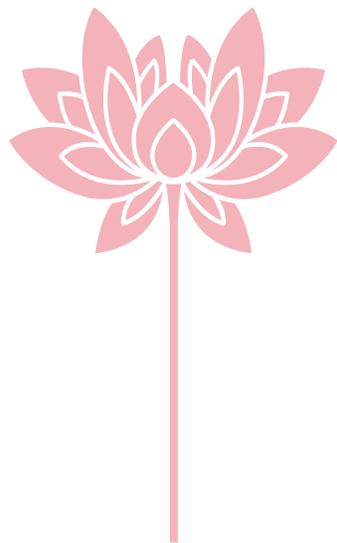
Strawberry Milk

**FIWOO RYON**

U r b a n e R e l a x



*Blooming Life*



**FIWOO RYON**

U r b a n e R e l a x

*Blooming Life*

*Blooming Life* **FIWOO RYON**



**FIWOO RYON**

U r b a n e R e l a x



E X P R E S S

**FIWOO RYON**

Urbane Relax



EXPRESS

**FIWOO RYON**

U r b a n e R e l a x



E X P R E S S



**FIWOO RYON**  **EXPRESS**  
Urbane Relax



**FIWOO RYON**

Urbane Relax

EXPRESS

*Blooming Life*



FIWOO RYON  EXPRESS  
Urbane Relax



**FIWOO RYON** | EXPRESS  
Urbane Relax



FIWOO RYON | EXPRESS

Urbane Relax

*Blooming Life*



**FIWOO RYON**  
Urbane Relax



**FIWOO RYON** | EXPRESS  
Urbane Relax





*Blooming Life*



**FIWOO RYON**

Urbane Relax

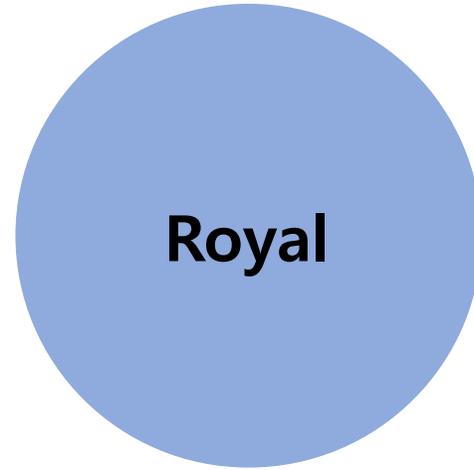
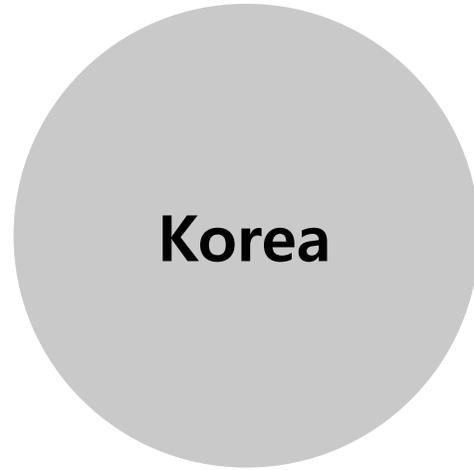
EXPRESS



**FIWOO RYON**  **EXPRESS**  
Urbane Relax

FIWOO RYON – Premium Line

컨셉 키워드



# 컨셉이미지

**F**

+

**R**

+



+



FIWOO

RYON

LOTUS

Premium Gold

Flowers of **Relax**



**FIWOO RYON**

Urbane Relax

ROYAL CLASS



**FIWOO RYON**

Urbane Relax

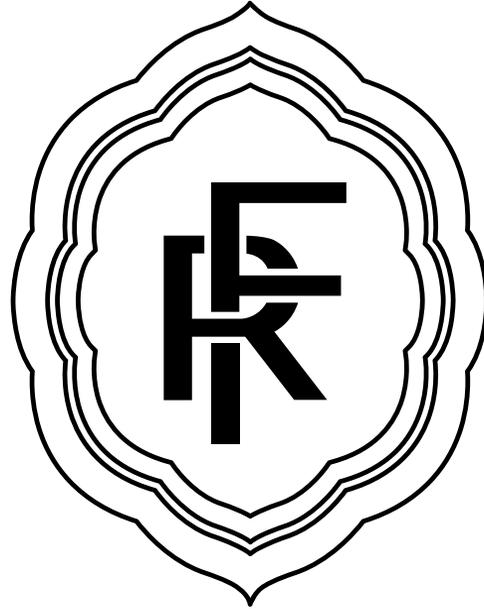
ROYAL CLASS



**FIWOO RYON**

Urbane Relax

ROYAL CLASS



**FIWOO RYON**

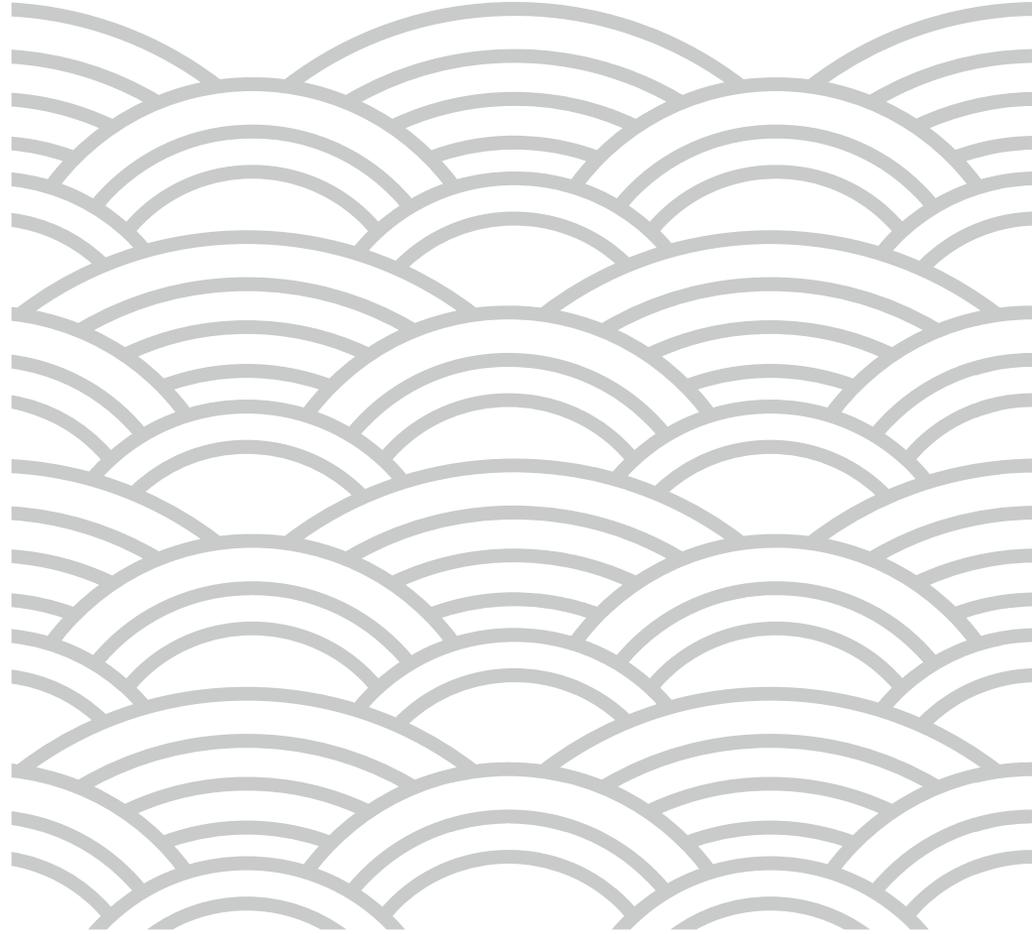
U r b a n e R e l a x

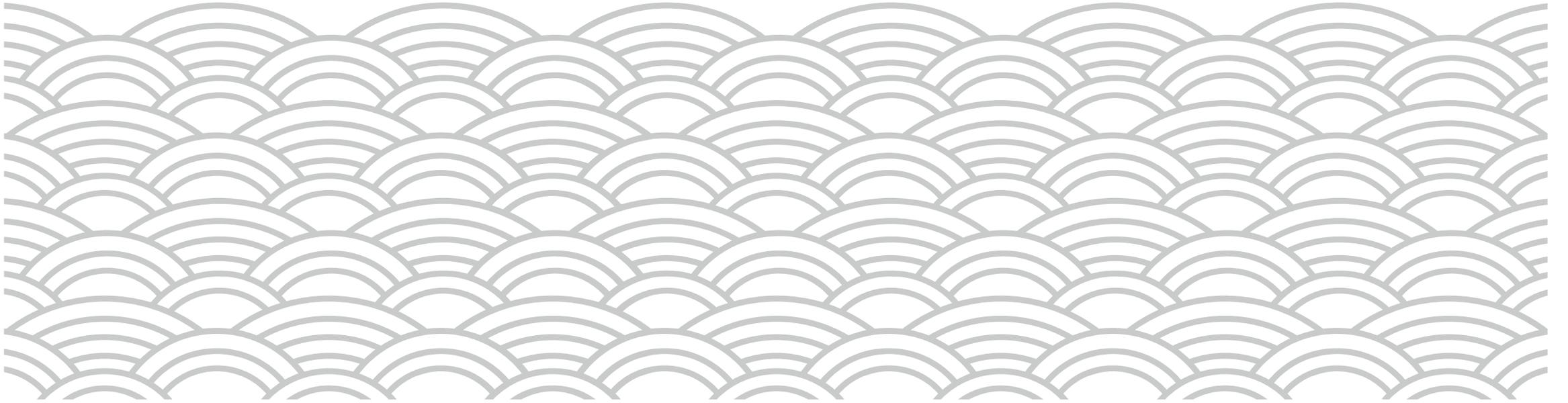
R O Y A L C L A S S

# 그래픽 모티프



# 그래픽 모티프







**FIWOO RYON**

Urbane Relax

ROYAL CLASS





**FIWOO RYON**

Urbane Relax

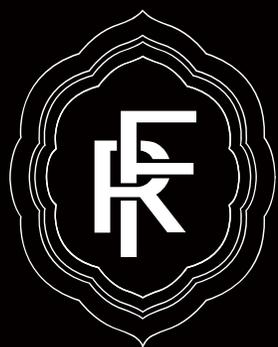
ROYAL CLASS



FIWOO RYON

Urbane Relax

ROYAL CLASS



**FIWOO RYON**  
Urbane Relax  
ROYAL CLASS





**FIWOO RYON**  
Urbane Relax  
ROYAL CLASS





**FIWOO RYON**

Urbane Relax

ROYAL CLASS



FIWOO RYON

Urbane Relax

ROYAL CLASS



FIWOO RYON  
Urbane Relax

ROYAL CLASS



**FIWOO RYON**  
ROYAL CLASS

Moisturizing, whitening, softening, wake up  
skin elasticity and vitality



**FIWOO RYON**  
HEALING TOWN





**FIWOO RYON**  
HEALING TOWN

**팬이 없는 스포츠의 미래는 없다.**



고객



충성고객



**열정고객**

**감동브랜드는 열정고객에게 주는 최고의 가치!**

**BTS 와 글로벌 팬클럽 아미**

매니아와 브랜드는 분리되지 않는다.

정신과 육체처럼 상호 관심과 관계향상에 중심을 두며  
멈추지 않고 지속적으로 발전할 때 기억될 수 있다.

우리의 진정성과 진심

**피우련은**

**모든 사람들에게 육체적인 심과 회복을 통해**

**정신적인 평강을 유지하고**

**건강한 삶에 대한 긍정적인 관점과 태도를 가질 수 있도록**

**돕는 평생 친구 같은 브랜드가 되길 원합니다.**

非常 시기(Emergency)

飛翔 시기(Flight)

이상을 비전으로 만드는 **비전메이커**

비전을 공감하고 실천하는 **진실된 동반자**

비전을 믿고 동참하는 많은 **매니아들**



**FIWOO RYON**  **EXPRESS**  
Urbane Relax



  
**FIWOO RYON**  
Urbane Relax  
ROYAL CLASS



**FIWOO RYON** | EXPRESS  
Urbane Relax



**FIWOO RYON**  
Urbane Relax  
ROYAL CLASS

## 감동브랜드의 7가지 핵심가치

- 1. Brand Mission(사명)**
- 2. Brand Promise(슬로건)**
- 3. Brand Story(소통)**
- 4. Brand Value(차별점)**
- 5. Brand Image(상징성)**
6. Brand Sustainability(지속성)
7. Brand Contribution(공헌성)

**FIWOO RYON**  EXPRESS  
Urbane Relax



**FIWOO RYON**  
Urbane Relax  
ROYAL CLASS

*Blooming Life* **FIWOO RYON**